

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

SONDAGE : LES CONSOMMATEURS CANADIENS SONT OPTIMISTES QUANT À L'AVENIR DE L'ÉCONOMIE

TORONTO, le 13 août 2009 – Selon les derniers résultats de l'*Indice de confiance des consommateurs* de TNS Canadian Facts, un nombre croissant de Canadiens sont optimistes quant aux perspectives d'avenir pour l'économie nationale et la situation d'emploi dans six mois. L'indice global se situe maintenant à 99,2, en hausse de six pour cent par rapport aux résultats de juillet qui se situaient à 93,4.

« Le gouverneur de la Banque du Canada, Mark Carney, a déclaré le mois dernier que la récession était chose du passé. Bien que les Canadiens sans emploi pourraient ne pas être d'accord avec cette évaluation, il n'en demeure pas moins que la confiance des consommateurs est sur une pente ascendante après avoir connu un creux historique en décembre dernier. Les gains que nous avons observés au cours du dernier mois seulement sont particulièrement dignes de mention, » indique Michael Antecol, vice-président de TNS Canadian Facts et directeur du tracking mensuel de la firme.

Chacun des trois indices qui produisent l'indice global a affiché des hausses considérables en août. L'*Indice de la situation actuelle*, qui capte les évaluations de l'état global de l'économie et de l'emploi, a atteint 83,4 – un saut de 4,3 points par rapport à 79,1 le mois dernier. De même, l'*Indice d'achat*, qui évalue dans quelle mesure les gens pensent que le moment est propice pour faire des achats importants, affiche un gain de cinq points – passant de 103,2 en juillet à 108,3 en août.

Enfin, et peut-être encore plus important, l'*Indice des attentes*, qui mesure l'évaluation des consommateurs quant à la situation économique, le revenu des ménages et l'emploi dans six mois, a connu une hausse spectaculaire de 8,5 points, sautant de 102,6 en juillet à 111,1 en août .

« Les Canadiens sont de plus en plus optimistes. Leurs portefeuilles de placements lourdement éprouvés se sont quelque peu rétablis depuis l'automne dernier, le prix des logements est à la hausse dans plusieurs marchés et le taux de prêt hypothécaire est à son plus bas niveau. L'environnement actuel est plutôt bien pour les Canadiens pourvus d'un travail rémunéré qui ont une maison dont la valeur est supérieure à l'hypothèque, qui ont des REER, et plusieurs années devant eux avant de prendre leur retraite, » a ajouté Michael Antecol.

L'*Indice de confiance des consommateurs* est un suivi mensuel des attitudes des consommateurs canadiens face à l'économie et fait partie d'une recherche mondiale effectuée par TNS dans 18 pays du monde. Trois indices sont publiés chaque mois pour montrer comment la confiance des Canadiens fluctue face à l'économie : un *Indice de situation actuelle*, un *Indice des attentes* et un *Indice d'achat*. Les données canadiennes sont recueillies par le biais de l'omnibus téléphonique national bi-hebdomadaire de la firme, le *TNS Express Telephone*. Un total de 1015 entrevues téléphoniques ont été réalisées auprès d'adultes canadiens entre le 3 et le 6 août 2009. Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur échantillonnale est de plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

TNS Canadian Facts (www.tns-cf.com) est l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

Au sujet de TNS

TNS, qui a récemment fusionné avec Research International, est le leader mondial des études de marché *ad hoc*, fournissant à ses clients des analyses décisionnelles et des conseils d'affaires fondés sur la recherche qui les aident à prendre des décisions opérationnelles éclairées. TNS offre une connaissance approfondie de l'industrie dans les domaines de la

consommation, de la technologie, des finances, de l'automobile, de la politique et de la recherche sociale, soutenue par une offre de produit unique qui couvre la gamme complète des questions de marketing et d'affaires, se spécialisant en Production et innovation de produits, Marques et communications, Gestion des intervenants, Ventes au détail et consommateurs, et Recherche qualitative. Fournissant le meilleur service qui soit dans plus de 70 pays, TNS fait partie du groupe Kantar, le réseau de recherche, *d'insight* et de société de conseil le plus important au monde. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site www.tnsglobal.com.

###

Contacts média :

Dr. Michael Antecol

Vice-président

Tél. : (604) 668-3306

Courriel : michael.antecol@tns-global.com

David Stark

Vice-président, communications externes

Tél. : (416) 924-5751, poste 238

Courriel : david.stark@tns-global.com