

FOR IMMEDIATE RELEASE

LE VIRUS H1N1 N'EST PAS UNE CONDITION EXTRÊMEMENT SÉRIEUSE, SELON LA PLUPART DES MÉDECINS

Les médecins canadiens et le public en général ont des points de vue différents quant à la sévérité du virus H1N1

TORONTO, le 29 mai 2009 – Relativement peu d'omnipraticiens canadiens (13 %) considèrent le virus de la grippe A (H1N1) comme étant une condition extrêmement sérieuse. En effet, la plupart des médecins croient que le virus H1N1 est beaucoup moins menaçant pour le public en général que le SRAS, et que le virus H1N1 se rapproche plus de la grippe aviaire en termes de sévérité.

Par contraste, bon nombre de Canadiens mettent le H1N1 sur un pied d'égalité avec le SRAS. Si l'on en juge par une étude effectuée par TNS Healthcare Canada, des proportions similaires du public en général considèrent le H1N1 et le SRAS comme étant des conditions extrêmement sérieuses (34 % vs 40 %).

« La plupart des omnipraticiens croient que cette perspective est inexacte et ils discernent une réaction excessive à la présence du H1N1 au Canada,» indique Paul Pacheco, vice-président chez TNS Healthcare Canada.

TNS a effectué des sondages en ligne auprès de 213 omnipraticiens et de 1021 adultes partout au Canada et a conclu qu'il y a, dans les deux groupes, un sentiment que les médias se sont emballés outre mesure au sujet du virus H1N1. La majorité (66 %) des

.../2

omnipraticiens croient que la situation du virus H1N1 a été fortement exagérée par les médias, et près de la moitié (48 %) des Canadiens partagent ce sentiment.

En même temps, bon nombre d'omnipraticiens (55 %) ont l'impression que le public a été conditionné à réagir fortement au H1N1.

« Les parallèles entre le H1N1 et la crise du SRAS en termes de progression de la maladie, de couverture médiatique, de mises en garde de la santé publique et de réponses des politiciens ont probablement aidé à alimenter l'anxiété des gens dans certaines quartiers, » selon Paul Pacheco.

Ce point de vue se reflète aussi dans les opinions contradictoires du public en général et des médecins quant à la façon de réagir face à des symptômes de la grippe. Trente-huit pour cent des Canadiens seraient plus portés à visiter leur médecin s'ils avaient même de légers symptômes de la grippe, alors que la grande majorité des omnipraticiens (83 %) ne croient pas que ce soit nécessaire. De toute évidence, les omnipraticiens croient que le risque de contracter le virus H1N1 est très faible, et une forte proportion d'entre eux (45 %) pensent que les inquiétudes exagérées des patients face à la situation pourraient représenter un fardeau inutile pour le système de soins de santé.

Le gouvernement et les autorités publiques ne reçoivent qu'une approbation mitigée quant à leur réaction au virus H1N1. Par exemple, 35 pour cent du public en général critiquent la lenteur du gouvernement à émettre une mise en garde contre les voyages au Mexique. Bien entendu, il y a des inquiétudes pour ce qui est de prévenir la propagation et de circonscrire la maladie, la plupart des participants au sondage suggérant qu'il devrait y avoir des pratiques de dépistage plus rigoureuses dans les aéroports et aux frontières (exprimé par 51 % des omnipraticiens et 48 % de la population).

« Les médecins et les Canadiens sont peu convaincus généralement que les organismes publics réagiraient de façon efficace si le problème du H1N1 s'intensifiait, » a ajouté Paul Pacheco.

.../3

Un peu moins de la moitié (48 %) du public canadien est confiant que le gouvernement fournirait tous les vaccins antiviraux requis en temps opportun et de manière efficace s'il faisait face à une pandémie de grippe H1N1. Les omnipraticiens sont encore plus sceptiques, avec seulement 36 pour cent qui se montrent confiants que le gouvernement pourrait fournir les vaccins nécessaires en temps opportun à tous ceux qui en auraient besoin.

Pour les besoins de l'étude, un échantillon national d'adultes canadiens a été sélectionné aléatoirement à partir du panel de recherche interactif de TNS Canadian Facts et ces personnes ont été invitées à participer à un sondage en ligne. En tout, 1021 consommateurs ont répondu au questionnaire entre le 30 avril et le 5 mai 2009. Les données du sondage ont ensuite été pondérées afin de refléter la composition démographique de la population canadienne âgée de 18 ans et plus.

Le sondage en ligne, mené auprès de 213 omnipraticiens, a été effectué entre le 1^{er} mai et le 11 mai 2009. Les omnipraticiens ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel des médecins de TNS Healthcare Canada. Les données du sondage ont été pondérées afin de refléter la distribution régionale des omnipraticiens au Canada.

TNS Healthcare Canada est une division de TNS Canadian Facts, l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

Au sujet de TNS

TNS, qui a récemment fusionné avec Research International, est le leader mondial des études de marché *ad hoc*, fournissant à ses clients des analyses décisionnelles et des conseils d'affaires fondés sur la recherche qui les aident à prendre des décisions opérationnelles éclairées. TNS offre une connaissance approfondie de l'industrie dans les domaines de la consommation, de la technologie, des finances, de l'automobile, de la politique et de la recherche sociale, soutenue par une offre de produit unique qui couvre la gamme complète des questions de marketing et d'affaires, se spécialisant en Production et innovation de produits, Marques et communications, Gestion des intervenants, Ventes au détail et consommateurs, et Recherche qualitative. Fournissant le meilleur service qui soit dans plus de 70 pays, TNS fait partie du groupe Kantar, le réseau de recherche, *d'insight* et de société de conseil le plus important au monde. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site www.tnsglobal.com.

###

Contacts médias :

Paul Pacheco

Vice-président

Tél. : (416) 924-5751

courriel : paul.pacheco@tns-global.com

David Stark

Vice-président, communications externes

Tél. : (416) 924-5751, poste 238

courriel : david.stark@tns-global.com