

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

SONDAGE : LES CANADIENS REPRENENT CONFIANCE ET PENSENT « ACHATS »

TORONTO, le 21 mai 2009 – Les tout derniers résultats de l'*Indice de confiance des consommateurs* de TNS Canadian Facts indiquent un optimisme croissant dans les perceptions des Canadiens quant à la situation économique. L'*Indice de confiance des consommateurs* affiche une hausse constante – de 83,7 où il se situait en mars, il a sauté à 90,5 en avril et grimpé à 94,1 ce mois-ci.

« L'image qui se développe dans l'esprit des consommateurs canadiens en est une de confiance rassurante. À l'instar des bourses, les consommateurs font fi des nouvelles économiques négatives dans leurs évaluations futures – et ces évaluations sont de plus en plus prometteuses, » souligne Michael Antecol, vice-président chez TNS Canadian Facts et directeur du tracking mensuel de la firme.

Tous les autres indices sont également à la hausse. L'*Indice de la situation actuelle*, qui capte les évaluations de l'état global de l'économie et de l'emploi, affiche un gain remarquable – en hausse de presque cinq pour cent, passant de 75,3 le mois dernier à 78,9 en mai.

L'*Indice des attentes*, qui mesure l'évaluation des consommateurs quant à la situation économique, le revenu des ménages et l'emploi dans six mois, a connu une hausse pour le cinquième mois consécutif et se situe actuellement à 101,4. L'indice aujourd'hui est en hausse de quatre pour cent par rapport au mois dernier où il se situait à 97,4 et il a grimpé de 16 pour cent depuis mars.

Au sujet de TNS

TNS, qui a récemment fusionné avec Research International, est le leader mondial des études de marché *ad hoc*, fournissant à ses clients des analyses décisionnelles et des conseils d'affaires fondés sur la recherche qui les aident à prendre des décisions opérationnelles éclairées. TNS offre une connaissance approfondie de l'industrie dans les domaines de la consommation, de la technologie, des finances, de l'automobile, de la politique et de la recherche sociale, soutenue par une offre de produit unique qui couvre la gamme complète des questions de marketing et d'affaires, se spécialisant en Production et innovation de produits, Marques et communications, Gestion des intervenants, Ventes au détail et consommateurs, et Recherche qualitative. Fournissant le meilleur service qui soit dans plus de 70 pays, TNS fait partie du groupe Kantar, le réseau de recherche, *d'insight* et de société de conseil le plus important au monde. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site www.tnsglobal.com.

###

Contacts média :**Michael Antecol**

Vice-président

Tél. : (604) 668-3306

Courriel : michael.antecol@tns-global.com**David Stark**

Vice-président, communications externes

Tel: (416) 924-5751, poste 238

Courriel : david.stark@tns-global.com