

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**SONDAGE : LA CONFIANCE DU CONSOMMATEUR AUGMENTE GRADUELLEMENT
ALORS QUE LE PRIX DE L'ESSENCE DIMINUE**

TORONTO, le 26 août 2008 – Bien que le ralentissement économique continue de se faire sentir, les derniers résultats de l'*Indice de confiance des consommateurs* de TNS Canadian Facts font état d'une hausse légère en août quant à la confiance. L'*Indice de confiance des consommateurs* se situe à 98,3 ce mois-ci après avoir chuté à son point le plus bas en quatre ans, soit 96,5 en juillet.

«Bien qu'on ne puisse parler d'optimisme délirant, il est encourageant de constater que la confiance a non seulement cessé de faiblir mais qu'elle a modestement augmenté,» indique Richard Jenkins, vice-président de TNS Canadian Facts et directeur du tracking mensuel de la firme.

L'*Indice de la situation actuelle*, qui reflète les évaluations de l'état global de l'économie et des emplois, se situe à 108,3, en hausse par rapport à 106,4 en juillet. L'*Indice d'achat*, qui évalue dans quelle mesure les gens pensent que le moment est propice pour faire des achats importants, a aussi augmenté, et ce, sensiblement. L'indice se situe présentement à 90,0, en hausse par rapport à 85,6 le mois dernier. Un tiers des Canadiens (33 %) sont d'avis actuellement que le moment est bien choisi pour faire un gros achat.

L'un des indicateurs, toutefois, a légèrement chuté. L'*Indice des attentes*, qui mesure l'évaluation des consommateurs quant à la situation économique, le revenu des ménages et l'emploi dans six mois, se situe maintenant à 93,2 par rapport à 94,4 en juillet.

«Que la tendance générale à la baisse jouisse d'un sursis est un bon signe, mais la confiance demeure fragile au moment où nous entrons dans l'importante saison d'automne pour les détaillants,» ajoute Richard Jenkins.

L'Indice de confiance des consommateurs est un suivi mensuel des attitudes des consommateurs canadiens face à l'économie et fait partie d'une recherche mondiale effectuée par TNS dans 18 pays du monde. Trois indices sont publiés chaque mois pour montrer comment la confiance des Canadiens fluctue face à l'économie : un *Indice de situation actuelle*, un *Indice des attentes* et un *Indice d'achat*. Les données canadiennes sont recueillies par le biais de l'omnibus téléphonique national bi-hebdomadaire de la firme, le *TNS Express Telephone*. Un total de 1015 entrevues téléphoniques ont été réalisées auprès d'adultes canadiens entre le 11 et le 14 août 2008. Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur échantillonnale est de plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

TNS Canadian Facts (www.tns-cf.com) est l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

Au sujet de TNS

TNS est un groupe mondial d'analyse des marchés et d'information marketing.

Notre objectif stratégique est d'être reconnu comme le leader mondial de la recherche, fournissant à ses clients des informations et des points de vue à valeur ajoutée, les aidant ainsi à prendre de meilleures décisions.

TNS offre des idées novatrices et un excellent service, qui s'étend à un réseau de 80 pays. Nous travaillons étroitement avec nos clients, leur fournissant de l'information, des analyses et des points de vue de haute qualité qui leur permettent d'avoir une meilleure compréhension du comportement des consommateurs.

Nous sommes les plus grands fournisseurs au monde de recherche et d'analyse *ad hoc*, combinant une connaissance approfondie des secteurs spécialisés avec une expertise dans les domaines de Production et innovation de produits, Marques et communications, Gestion des intervenants, Ventes au détail et consommateurs et Renseignements sur la clientèle. Nous sommes des fournisseurs majeurs de panels de consommateurs, de services d'intelligence des médias et d'Internet ainsi que de mesures d'audience de télé et de radio.

TNS est le sixième sens des affaires.

www.tnsglobal.com

###

Contacts média :

Richard W. Jenkins

Vice-président exécutif, Sondages d'opinion publique

Tél.: (613) 230-4408, poste 101

Courriel : richard.jenkins@tns-global.com

David Stark

Vice-président, communications externes

Tél. : (416) 924-5751, poste 238

Courriel : david.stark@tns-global.com