

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**SONDAGE : LA CONFIANCE DU CONSOMMATEUR SE MAINTIENT****Pas de détérioration depuis le déclin majeur observé en mai**

TORONTO, le 12 juin 2008 – Après avoir enregistré le niveau de confiance le plus bas au cours des quatre dernières années, les résultats de juin de l'*Indice de confiance des consommateurs* de TNS Canadian Facts indiquent que l'évaluation des Canadiens quant à la situation économique se maintient.

«La bonne nouvelle est que le pessimisme des Canadiens face à la situation économique n'a pas augmenté au cours du dernier mois,» indique Richard Jenkins, vice-président de TNS Canadian Facts et directeur du tracking mensuel de la firme. «On ne peut toutefois pas s'attendre à ce que la confiance augmente, étant donné les mauvaises nouvelles qui ne cessent de nous parvenir.

L'*Indice de la situation actuelle*, qui reflète les évaluations de l'état global de l'économie et des emplois, se situe actuellement à 110,1 (légèrement en hausse par rapport à 109 en mai). La chute majeure de l'indice le mois dernier n'a pas fait place à une chute encore plus importante. Bien que 13 % des Canadiens soutiennent que la situation économique est très ou passablement mauvaise, moins de la moitié des Canadiens pensent qu'elle est très ou passablement bonne. En novembre 2007, deux tiers des Canadiens étaient optimistes quant à la situation économique. Bien que le déclin depuis novembre soit significatif, le nombre de Canadiens qui évaluent l'économie actuelle de façon positive surpasse le nombre de ceux qui l'évaluent négativement.

L'*Indice des attentes*, qui mesure ce que sera la situation économique, le revenu des foyers et l'emploi dans six mois, est presque inchangé. L'indice de juin se situe à 92,4 (en baisse par rapport à 92,9 en mai).

L'*Indice d'achat*, qui évalue dans quelle mesure les gens pensent que le moment est propice pour faire des achats importants, a chuté légèrement. L'indice se situe présentement à 86,8, (en baisse par rapport à 88,3 le mois dernier).

«Tout compte fait, bien que les Canadiens dans toutes les régions soient encore optimistes, les résidents du centre du Canada et ceux de la C.-B. sont nettement les plus négatifs à l'égard de la situation économique actuelle et future,» indique Richard Jenkins.

L'*Indice de confiance des consommateurs* est un suivi mensuel des attitudes des consommateurs canadiens face à l'économie et fait partie d'une recherche mondiale effectuée par TNS dans 18 pays du monde. Trois indices sont publiés chaque mois pour montrer comment la confiance des Canadiens fluctue face à l'économie : un *Indice de situation actuelle*, un *Indice des attentes* et un *Indice d'achat*. Les données canadiennes sont recueillies par le biais de l'omnibus téléphonique national bi-hebdomadaire de la firme, le *TNS Express Telephone*. Un total de 1015 entrevues téléphoniques ont été réalisées auprès d'adultes canadiens entre le 2 et le 5 juin 2008. Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur échantillonnale est de plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

TNS Canadian Facts (www.tns-cf.com) est l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

Au sujet de TNS

TNS est un groupe mondial d'analyse des marchés et d'information marketing.

Notre objectif stratégique est d'être reconnu comme le leader mondial de la recherche, fournissant à ses clients des informations et des points de vue à valeur ajoutée, les aidant ainsi à prendre de meilleures décisions.

TNS offre des idées novatrices et un excellent service, qui s'étend à un réseau de 80 pays. Nous travaillons étroitement avec nos clients, leur fournissant de l'information, des analyses et des points de vue de haute qualité qui leur permettent d'avoir une meilleure compréhension du comportement des consommateurs.

Nous sommes les plus grands fournisseurs au monde de recherche et d'analyse *ad hoc*, combinant une connaissance approfondie des secteurs spécialisés avec une expertise dans les domaines de Production et innovation de produits, Marques et communications, Gestion des intervenants, Ventes au détail et consommateurs et Renseignements sur la clientèle. Nous sommes des fournisseurs majeurs de panels de consommateurs, de services d'intelligence des médias et d'Internet ainsi que de mesures d'audience de télé et de radio.

TNS est le sixième sens des affaires.

www.tnsglobal.com

###

Contact média :

Richard W. Jenkins

Vice-président exécutif, Sondages d'opinion publique

Tél.: (613) 230-4408, poste 101

Courriel : richard.jenkins@tns-global.com

David Stark

Vice-président, communications externes

Tél. : (416) 924-5751, poste 238

Courriel : david.stark@tns-global.com