

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

SONDAGE : LA CONFIANCE BAISSÉ EN AVRIL

Les mauvaises nouvelles mettent les consommateurs canadiens à rude épreuve

TORONTO, le 17 avril 2008 – Bien que bon nombre de Canadiens continuent à montrer un certain optimisme à l'égard de l'économie, les résultats d'avril, si l'on se fie à l'*Indice de confiance des consommateurs* de TNS Canadian Facts, indiquent un plus grand pessimisme.

«Les consommateurs au Canada sont loins d'être aussi négatifs que leurs voisins du Sud, mais il est clair que les nouvelles mitigées au sujet de l'économie ne les laissent pas indifférents et que leur optimisme s'en trouve diminué,» indique Richard Jenkins, vice-président chez TNS Canadian Facts et directeur du tracking mensuel de la firme.

L'*Indice de la situation actuelle*, qui reflète les évaluations de l'état global de l'économie et des emplois, se situe présentement à 113,7 (en baisse par rapport à 116,8 en mars). Les perceptions actuelles sont sensiblement inférieures au mois dernier et spécialement par rapport à novembre 2007 où l'Indice avait atteint un niveau record de 122,8.

L'*Indice des attentes*, qui mesure ce que sera la situation économique, le revenu des foyers et l'emploi dans six mois, a chuté de façon significative. L'indice du mois d'avril se situe à 97,8 (en baisse comparativement à 100,6 en mars). C'est le niveau le plus bas que TNS ait enregistré au cours des deux dernières années pour ce qui est de l'optimisme des consommateurs face à l'avenir.

L'*Indice d'achat*, qui évalue dans quelle mesure les gens pensent que le moment est propice pour faire des achats importants, a également chuté. L'indice se situe présentement à 94,0, (en baisse par rapport à 95,8 le mois dernier).

«La baisse de confiance au Canada est importante étant donné que la forte demande intérieure sera essentielle pour compenser la confiance des consommateurs qui ne cesse de diminuer aux États-Unis,» ajoute Richard Jenkins.

L'Indice de confiance des consommateurs est un suivi mensuel des attitudes des consommateurs canadiens face à l'économie et fait partie d'une recherche mondiale effectuée par TNS dans 18 pays du monde. Trois indices sont publiés chaque mois pour montrer comment la confiance des Canadiens fluctue face à l'économie : un *Indice de situation actuelle*, un *Indice des attentes* et un *Indice d'achat*. Les données canadiennes sont recueillies par le biais de l'omnibus téléphonique national bi-hebdomadaire de la firme, le *TNS Express Telephone*. Un total de 1015 entrevues téléphoniques ont été réalisées auprès d'adultes canadiens entre le 7 et le 11 avril 2008. Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur échantillonnale est de plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

TNS Canadian Facts (www.tns-cf.com) est l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

Au sujet de TNS

TNS est un groupe mondial d'analyse des marchés et d'information marketing.

Notre objectif stratégique est d'être reconnu comme le leader mondial de la recherche, fournissant à ses clients des informations et des points de vue à valeur ajoutée, les aidant ainsi à prendre de meilleures décisions.

TNS offre des idées novatrices et un excellent service, qui s'étend à un réseau de 80 pays. Nous travaillons étroitement avec nos clients, leur fournissant de l'information, des analyses et des points de vue de haute qualité qui leur permettent d'avoir une meilleure compréhension du comportement des consommateurs.

Nous sommes les plus grands fournisseurs au monde de recherche et d'analyse *ad hoc*, combinant une connaissance approfondie des secteurs spécialisés avec une expertise dans les domaines de Production et innovation de produits, Marques et communications, Gestion des intervenants, Ventes au détail et consommateurs et Renseignements sur la clientèle. Nous sommes des fournisseurs majeurs de panels de consommateurs, de services d'intelligence des médias et d'Internet ainsi que de mesures d'audience de télé et de radio.

TNS est le sixième sens des affaires.

www.tnsglobal.com

###

Contacts médias :

Richard W. Jenkins

Vice-président exécutif, Sondages d'opinion publique
Tél.: (613) 230-4408, poste 101
Courriel : richard.jenkins@tns-global.com

David Stark

Vice-président, communications externes
Tél. : (416) 924-5751, poste 238
Courriel : david.stark@tns-global.com