

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**LA CONFIANCE DIMINUE LÉGÈREMENT ALORS QUE L'INCERTITUDE DES MARCHÉS
PERSISTE : SONDAJE**

Les préoccupations des marchés face à la crise du crédit se répercutent

TORONTO, le 13 septembre 2007 – *L'indice de confiance des consommateurs* obtenu par TNS Canadian Facts pour le mois de septembre montre que, pour un deuxième mois consécutif, les consommateurs révisent à la baisse leur évaluation de l'économie.

« Même si les consommateurs sont toujours incroyablement positifs face à l'économie, ils suivent les préoccupations des marchés et révisent leurs propres évaluations, » indique Richard Jenkins, vice-président chez TNS Canadian Facts et directeur du tracking mensuel de *l'Indice de confiance des consommateurs* de la firme.

L'indice de la situation actuelle, qui reflète les évaluations de l'état global de l'économie et des emplois, se situe présentement à 116,1. Cela représente une baisse de 4,3 points en deux mois (2,1 d'août à septembre et 2,2 points de juillet à août). En juillet, toutefois, l'indice avait atteint son plus haut sommet en trois ans depuis TNS Canadian Facts réalise l'étude, suggérant ainsi que les consommateurs demeurent toujours positifs face à leur situation.

Une deuxième baisse est aussi clairement observée au niveau de *l'indice des attentes* qui mesure ce que sera la situation économique, le revenu des foyers et l'emploi dans six mois. L'indice de septembre est à 99,5 comparativement à 101,9 en juillet et à 100,9 en août.

L'indice d'achat, qui évalue dans quelle mesure les gens pensent que le moment est propice pour faire des achats importants, est également plus bas. L'indice se situe présentement à 91,3 (91,6 en août et 95,3 en juillet). Bien que *l'indice d'achat* ait beaucoup fluctué au cours de la dernière année, il tend à être l'indice le plus sensible à l'ensemble des nouvelles économiques.

« Les événements récents ont clairement jeté une ombre sur les perceptions très positives qu'ont les Canadiens face à l'économie, » a ajouté monsieur Jenkins.

L'Indice de confiance des consommateurs est un suivi mensuel des attitudes des consommateurs canadiens face à l'économie et fait partie d'une recherche mondiale effectuée par TNS dans 18 pays du monde. Trois indices sont publiés chaque mois pour montrer comment la confiance des Canadiens fluctue face à l'économie : un *Indice de situation actuelle*, un *Indice des attentes* et un *Indice d'achat*. Les données canadiennes sont recueillies par le biais de l'omnibus téléphonique national bi-hebdomadaire de la firme, le *TNS Express Telephone*. Un total de 1015 entrevues téléphoniques ont été réalisées auprès d'adultes canadiens entre le 4 et le 7 septembre 2007. Les résultats du sondage sont considérés comme étant exacts à 3,1 points près, 19 fois sur 20.

TNS Canadian Facts (www.tns-cf.com) est l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

Au sujet de TNS

TNS est un groupe mondial d'analyse des marchés et d'information marketing.

Notre objectif stratégique est d'être reconnu comme le leader mondial de la recherche, fournissant à ses clients des informations et des points de vue à valeur ajoutée, les aidant ainsi à prendre de meilleures décisions.

À titre de leaders d'opinion dans l'industrie, nos gens offrent des idées novatrices et un excellent service aux organisations locales et multinationales partout dans le monde. Nous exploitons un réseau international qui s'étend à plus de 70 pays, et travaillons étroitement avec nos clients, répondant à leurs besoins d'information de dernière heure et d'analyses de haute qualité.

Nous sommes les plus grands fournisseurs au monde de recherche et d'analyse *ad hoc*, combinant une connaissance approfondie des secteurs spécialisés avec une expertise dans les domaines de l'analyse détaillée du marché des ventes au détail et des consommateurs, de la gestion des intervenants, du développement de nouveaux produits, de la recherche sur

les marques et les communications. Nous sommes des fournisseurs majeurs de panels de consommateurs, de services d'intelligence des médias et d'Internet ainsi que de mesures d'audience de télé et de radio.

TNS est le sixième sens des affaires.

www.tns-global.com

###

Contacts médias :

Richard W. Jenkins

Vice-président exécutif, Sondages d'opinion publique

Tél.: (613) 230-4408, poste 101

Courriel : richard.jenkins@tns-global.com

David Stark

Vice-président, communications externes

Tél. : (416) 924-5751, poste 238

Courriel : david.stark@tns-global.com