

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

SONDAGE : LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS DEMEURE FERME

La réaction des Canadiens est faible face à la confusion des marchés boursiers

TORONTO, le 29 août 2007 – *L'Indice de confiance des consommateurs* de TNS Canadian Facts ce mois-ci indique que les consommateurs n'ont été que faiblement affectés par la confusion récente sur le marché boursier, attribuée à la crise des prêts hypothécaires aux États-Unis.

«Bien que les consommateurs ne soient pas immunisés contre les mauvaises nouvelles concernant le marché boursier, souvent les hauts et les bas de la Bourse n'ont pas de conséquences immédiates sur les finances courantes du citoyen moyen,» indique Richard Jenkins, vice-président chez TNS Canadian Facts et directeur du tracking mensuel de *L'Indice de confiance des consommateurs* de la firme.

L'Indice de situation actuelle, qui reflète les évaluations de l'état global de l'économie et des emplois, se situe présentement à 118,2, en baisse de 2,2 points par rapport au mois de juillet (mais tout de même plus haut que l'indice observé en juin, soit à 117,5). L'évaluation de juillet représente l'indice mesuré le plus haut depuis que TNS effectue l'étude, soit depuis trois ans.

L'Indice des attentes, qui mesure ce que sera la situation économique, le revenu des foyers et l'emploi dans six mois, a également chuté au cours du dernier mois, passant de 101,9 à 100,9.

L'*Indice d'achat*, qui évalue dans quelle mesure les gens pensent que le moment est propice pour faire des achats importants, a subi la baisse la plus importante. L'indice se situe maintenant à 91,6 par rapport à 95,3 en juillet. Bien que l'Indice d'achat ait fluctué largement au cours de la dernière année, il a tendance à être celui qui suscite le plus de réactions aux nouvelles économiques en général.

«À moins qu'il n'y ait d'autres réactions en chaîne, la confiance des consommateurs devrait continuer à stimuler l'activité économique,» ajoute Richard Jenkins.

L'*Indice de confiance des consommateurs* est un suivi mensuel des attitudes des consommateurs canadiens face à l'économie et fait partie d'une recherche mondiale effectuée par TNS dans 18 pays du monde. Trois indices sont publiés chaque mois pour montrer comment la confiance des Canadiens fluctue face à l'économie : un *Indice de situation actuelle*, un *Indice des attentes* et un *Indice d'achat*. Les données canadiennes sont recueillies par le biais de l'omnibus téléphonique national bi-hebdomadaire de la firme, le *TNS Express Telephone*. Un total de 1015 entrevues téléphoniques ont été réalisées auprès d'adultes canadiens entre le 20 et le 23 août. Les résultats du sondage sont considérés comme étant exacts à 3,1 points près, 19 fois sur 20.

TNS Canadian Facts (www.tns-cf.com) est l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

Au sujet de TNS

TNS est un groupe d'information marketing.

Notre objectif stratégique est d'être reconnu comme le leader mondial de la recherche, fournissant à ses clients des informations et des points de vue à valeur ajoutée, les aidant ainsi à prendre de meilleures décisions.

À titre de leaders d'opinion dans l'industrie, nos gens offrent des idées novatrices et un excellent service aux organisations locales et multinationales partout dans le monde. Nous exploitons un réseau international qui s'étend à plus de 70 pays, et travaillons étroitement avec nos clients, répondant à leurs besoins d'information de dernière heure et d'analyses de haute qualité.

Nous sommes les plus grands fournisseurs au monde de recherche et d'analyse *ad hoc*, combinant une connaissance approfondie des secteurs spécialisés avec une expertise dans les domaines du développement de nouveaux produits, de la recherche motivationnelle, de la recherche sur les marques et la publicité et la gestion des intervenants. Nous sommes des fournisseurs majeurs de panels de consommateurs, de services d'intelligence des médias et de mesures d'audience de télé et de radio

TNS est le sixième sens des affaires.

www.tns-global.com

###

Contacts médias :

Richard W. Jenkins

Vice-président exécutif, Sondages d'opinion publique

Tél.: (613) 230-4408, poste 101

Courriel : richard.jenkins@tns-global.com

David Stark

Vice-président, communications externes

Tél. : (416) 924-5751, poste 238

Courriel : david.stark@tns-global.com