

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**SONDAGE : LA CONFIANCE À L'ÉGARD DE L'ÉCONOMIE CONTINUE D'ÊTRE FORTE
mais les différences régionales sont profondes**

TORONTO, le 17 janvier 2007 – Les Canadiens ont commencé l'année 2007 avec un niveau de confiance remarquable à l'égard de la situation économique, laisse entendre un nouveau sondage de TNS Canadian Facts.

«Même si les opinions sont partagées quant à la durabilité de la performance de l'économie canadienne, les Canadiens demeurent extrêmement positifs,» selon Richard Jenkins, vice-président chez TNS Canadian Facts et directeur du tracking mensuel de l'*Indice de confiance des consommateurs* de la firme de recherche marketing.

L'*Indice de situation actuelle*, qui reflète les évaluations de l'état global de l'économie et des emplois, se situe présentement à 118,0, en légère hausse par rapport à 115,7 en décembre. Cela étant dit, un bon 61 pour cent des Canadiens évaluent la situation économique comme étant bonne ou très bonne.

Bien que l'économie soit perçue comme étant forte partout, la régionalisation des perceptions économiques se poursuit. Seulement 43 pour cent des résidents du Québec évaluent l'économie comme bonne ou très bonne comparativement à 73 pour cent dans les Prairies et 72 pour cent en Colombie-Britannique.

L'*Indice des attentes*, qui mesure ce que sera la situation économique, le revenu des foyers et l'emploi dans six mois, s'est stabilisé au cours des trois derniers mois. En janvier, l'*Indice* a chuté légèrement de 103,3 en décembre à 103,0.

L'*Indice d'achat*, qui évalue dans quelle mesure les gens pensent que le moment est propice pour faire des achats importants, a connu d'énormes fluctuations dans les six derniers mois

de 2006 et se situe maintenant à 92,5, légèrement en hausse par rapport au mois dernier. L'indice continue de traduire la faiblesse relative des intentions d'achats comparativement à l'insouciance de 2004 lorsque les taux d'intérêt encourageaient les consommateurs à emprunter.

L'Indice de confiance des consommateurs est un suivi mensuel des attitudes des consommateurs canadiens face à l'économie et fait partie d'une recherche mondiale effectuée par TNS dans 18 pays du monde. Trois indices sont publiés chaque mois pour montrer comment la confiance des Canadiens fluctue face à l'économie : un *Indice de situation actuelle*, un *Indice des attentes* et un *Indice d'achat*. Les données canadiennes sont recueillies par le biais de l'omnibus téléphonique national bi-hebdomadaire de la firme, le *TNS Express Telephone*. Un total de 1015 entrevues téléphoniques ont été réalisées auprès d'adultes canadiens entre le 8 et le 11 janvier. Les résultats du sondage sont considérés comme étant exacts à 3,1 points près, 19 fois sur 20.

TNS Canadian Facts (www.tns-cf.com) est l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

Au sujet de TNS

TNS est un groupe d'information marketing :

- Le plus grand fournisseur au monde de recherche et d'analyse *ad hoc*
- Un leader en matière d'enquêtes sociales et politiques
- Un fournisseur majeur de panels de consommateurs, de services d'intelligence des médias et de mesures d'audience de télé et de radio.

TNS exploite un réseau international qui s'étend à plus de 70 pays, nous permettant de fournir des informations de dernière heure et des analyses de haute qualité, applicables à l'échelle internationale.

Les employés du groupe offrent des idées novatrices et un excellent service aux organisations locales et multinationales partout dans le monde. Ils combinent une

connaissance approfondie des secteurs spécialisés avec une expertise dans les domaines du développement de nouveaux produits, de la recherche motivationnelle, de la recherche sur les marques et la publicité et la gestion des intervenants.

L'objectif stratégique de TNS est d'être reconnu comme le leader mondial de la recherche, fournissant à ses clients des informations et des points de vue à valeur ajoutée, les aidant ainsi à prendre de meilleures décisions.

TNS est le sixième sens des affaires.

www.tns-global.com

###

Contacts médias :

Richard W. Jenkins

Vice-président exécutif, Sondages d'opinion publique

Tél.: (613) 230-4408, poste 101

courriel : richard.jenkins@tns-global.com

David Stark

Vice-président, communications externes

Tél. : (416) 924-5751, poste 238

courriel : david.stark@tns-global.com