

AVIS DE DIFFUSION PUBLIQUE

ÉTUDE NUTRITION : ÉVOLUTION ET TENDANCES VI

TORONTO, octobre 2006 – En octobre, le Conseil Canadien des aliments et de la nutrition a publié les derniers résultats de son étude de suivi, Nutrition : évolution et tendances. Le but de cette série d'études est de fournir aux décideurs, professionnels de la santé, universitaires et travailleurs de l'industrie alimentaire de l'information sur les connaissances, les attitudes et les comportements des Canadiens quant à l'importance de la nutrition et de l'alimentation. L'étude Nutrition : évolution et tendances VI est présentée dans la même optique – fournir de l'information qui aidera les décideurs à élaborer des politiques, susciter des échanges quant au rôle de l'alimentation et de la nutrition dans la santé, encourager les projets de recherche sur la nutrition et prendre des décisions qui favoriseront le développement et la commercialisation de produits alimentaires.

L'étude Nutrition : évolution et tendances (TNT) a été lancée en 1989 dans le but d'examiner les perceptions des Canadiens face aux gras et aux fibres. L'étude 2006 est le sixième sondage national effectué auprès des Canadiens. Les sondages à ce jour ont porté sur les connaissances, les attitudes et les comportements déclarés des adultes canadiens relativement à l'alimentation et à la nutrition. L'interaction entre ces trois éléments est cruciale si l'on veut comprendre les changements de perception des consommateurs canadiens à l'égard de la nutrition et de la santé. En plus de sonder les connaissances, les attitudes et les comportements, l'étude 2006 a été conçue de manière à obtenir des informations additionnelles sur l'importance des facteurs en émergence quant aux choix alimentaires des Canadiens.

La méthodologie utilisée pour l'étude VI comprenait un sondage téléphonique effectué par TNS Canadian Facts auprès de 2014 Canadiens entre le 24 mai et le 12 juin 2006. Les données sont pondérées pour être représentatives de la population canadienne de 18 ans et plus selon l'âge, le sexe et la région. Avec un échantillon national de 2014, on peut avancer avec certitude que les résultats dans l'ensemble sont à plus ou moins 2,0 points de ceux de la population adulte actuelle au Canada.

Pour obtenir une copie du rapport, visitez <http://www.ccfm.ca/events/agm.asp> ou remplissez le formulaire à http://www.ccfm.ca/pdfs/TNT_VI_Order_Form_2006.pdf

Au sujet du Conseil Canadien des aliments et de la nutrition (CCAN)

Le Conseil Canadien des aliments et de la nutrition est un nouvel organisme dont le riche passé repose sur plus de 25 ans de communications et de lobby en matière de nutrition au Canada. Il est né, en 2004, de la fusion des mandats de l'Institut national de la nutrition (INN) et du Conseil canadien de l'information sur les aliments (CCIA). Le CCAN est un organisme national à but non lucratif, qui joue un rôle de catalyseur au plan de l'amélioration de la santé nutritionnelle et du mieux-être des Canadiens en mettant de l'avant des solutions, basées sur des preuves, aux questions clés influençant la santé nutritionnelle des Canadiens et en favorisant une compréhension du public des questions sur la nutrition et l'alimentation.

Pour plus d'information sur Le Conseil Canadien des aliments et de la nutrition, visitez leur site Web au www.ccfm.ca ou envoyez un courriel à info@ccfm.ca.

Au sujet de TNS Canadian Facts

TNS Canadian Facts (www.tns-cf.com) est l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

###

Pour plus d'information, communiquez avec :

Francy Pillo-Blocka, RD

Présidente et directrice générale
Le Conseil Canadien des aliments et de la nutrition
Tél. : (905) 265-1349
Courriel : Francy@ccfm.ca

Richard W. Jenkins

Vice-président exécutif, Sondages d'opinion publique
Tél. : (613) 230-4408, poste 101
Courriel : richard.jenkins@tns-global.com