

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**SONDAGE : À L'APPROCHE DE 2006, LES CANADIENS SE MONTRENT
ENTHOUSIASTES FACE À L'ÉCONOMIE**

Les consommateurs ont l'intention de dépenser 812 \$ chacun en achats des Fêtes

TORONTO, le 22 décembre 2005 – La confiance des consommateurs à l'égard de l'économie canadienne a augmenté sensiblement depuis la mi-novembre et les perspectives quant à l'avenir sont meilleures, selon les derniers résultats de l'étude de TNS Canadian Facts sur *l'Indice de confiance des consommateurs*.

«En cette période des Fêtes, les consommateurs se montrent moins inquiets de la situation économique,» selon Richard Jenkins, vice-président chez TNS Canadian Facts, une firme de recherche marketing dont le siège social est à Toronto.

«Et les détaillants seront heureux d'apprendre que les intentions d'achat des consommateurs sont meilleures que le mois dernier,» d'ajouter Richard Jenkins.

Selon le sondage, les adultes canadiens ont l'intention de dépenser 812 \$ chacun, en moyenne, en cadeaux, décorations ou autres articles des Fêtes cette saison, indiquant une légère hausse par rapport au montant de 782 \$ rapporté par TNS dans son sondage de novembre. Bien qu'une majorité de Canadiens (56 %) disent qu'ils dépenseront à peu près le même montant que l'année dernière, un peu plus de gens (24 %) ont l'intention de réduire leurs dépenses plutôt que de les augmenter (20 %) cette saison. Cependant, l'écart entre les dépenses est moins grand que le mois dernier, ce qui devrait réjouir les détaillants. Lorsque la même question avait été posée aux Canadiens en novembre, 29 pour cent avaient répondu qu'ils avaient l'intention de dépenser moins et seulement 13 pour cent avaient manifesté l'intention de dépenser plus.

Le suivi mensuel effectué par TNS Canadian Facts sur la confiance des consommateurs indique que l'image est plutôt positive dans l'ensemble. L'*Indice de situation actuelle*, qui reflète les évaluations de l'état global de l'économie, des emplois et du revenu des foyers, se situe présentement à 110,5, une hausse significative par rapport à 105,9 en novembre. De façon similaire, l'*Indice des attentes*, qui mesure ce que sera la situation économique dans six mois, selon les Canadiens, est passé de 98,2 en novembre à 100,9.

L'*Indice d'achat*, qui évalue dans quelle mesure les gens pensent que le moment est propice pour faire des achats importants, est le seul indice qui vient tempérer cette perception généralement favorable de l'économie. L'*indice* a à peine changé et se situe présentement à 96,0 (une modeste hausse de 0,10 points depuis novembre).

Si nous comparons les indices actuels à ce qu'ils étaient au début de la saison des Fêtes l'an dernier, nous constatons que l'*Indice de situation actuelle* s'est beaucoup amélioré, passant de 103 en novembre 2004 à 110,5 aujourd'hui, l'*Indice des attentes* est légèrement en baisse, ayant passé de 101,6 à 100,9 aujourd'hui, alors que la baisse de l'*Indice d'achat* est beaucoup plus prononcée, passant de 99,0 à 96,0 aujourd'hui

«Le déclin de l'*Indice d'achat* par rapport à l'année dernière et la stagnation relative de l'*Indice des attentes* démontrent que, bien que les perceptions de l'économie et du marché de l'emploi soient très positifs, les Canadiens restent très prudents quant au caractère durable de la prospérité actuelle,» indique Richard Jenkins.

«De plus, bien que les taux d'intérêt demeurent relativement faibles, ils sont plus hauts aujourd'hui qu'ils ne l'étaient il y a un an, et ces augmentations ont été ressenties par bon nombre de Canadiens qui ont des prêt hypothécaires, des prêts personnels ou des soldes de cartes de crédit. Il se peut que les coûts supplémentaires d'emprunt influencent les perceptions des consommateurs au moment d'évaluer des achats importants, ce qui, pour plusieurs, se traduirait par un endettement encore plus grand,» ajoute Richard Jenkins.

L'*Indice de confiance des consommateurs* est un suivi mensuel des attitudes des consommateurs canadiens face à l'économie et fait partie d'une recherche mondiale effectuée par TNS dans 18 pays du monde. Trois indices sont publiés chaque mois pour montrer comment la confiance des Canadiens fluctue face à l'économie : l'*Indice de situation actuelle*, l'*Indice des attentes* et l'*Indice d'achat*. Les données canadiennes sont recueillies

tous les mois par le biais de l'omnibus téléphonique national bi-hebdomadaire de la firme, le *TNS Express Telephone*. Un total de 1015 entrevues téléphoniques ont été réalisées auprès d'adultes canadiens entre le 12 et le 15 décembre. Les résultats du sondage sont considérés comme étant exacts à 3,1 points près, 19 fois sur 20.

TNS Canadian Facts (www.tns-cf.com) est l'une des organisations les plus prestigieuses au Canada, offrant des services complets d'études de marché, de sondages d'opinion et de recherches sociales.

Au sujet de TNS

TNS est un groupe d'information marketing. Nous sommes la firme de recherche *ad hoc* la plus importante au monde et l'un des principaux fournisseurs d'enquêtes sociales et politiques. Nous sommes également un fournisseur majeur de panels de consommateurs, de mesures d'audience et de services de renseignements des médias.

TNS exploite un réseau international qui s'étend à 70 pays et emploie plus de 13 000 personnes. Nous offrons des études et évaluations de marché, des conseils et des points de vue aux organisations locales et multinationales.

Nous combinons nos connaissances des secteurs spécialisés avec notre expertise dans les domaines du développement de nouveaux produits, de la recherche motivationnelle, de la recherche sur les marques et la publicité et la gestion des intervenants, fournissant ainsi à nos clients les toutes dernières informations, applicables à l'échelle internationale.

Nous avons une vision différente qui aide nos clients à se bâtir un avantage concurrentiel, faisant de TNS le sixième sens des affaires (www.tns-global.com).

###

Contacts médias :

Richard W. Jenkins

Vice-président exécutif, Sondages d'opinion publique

Tél.: (613) 230-4799

e-mail: Richard.Jenkins@tns-cf.com

Web: www.tns-global.com

David Stark

Directeur des communications externes

Tél. : (416) 924-5751, poste 238

e-mail: David.Stark@tns-cf.com

Web: www.tns-global.com