

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**LES CANADIENS ET LES AMÉRICAINS APPUIENT L'APPLICATION DE LA TECHNOLOGIE BIOMÉTRIQUE POUR LES PASSEPORTS ET LES PERMIS DE CONDUIRE : SONDAGE****Mais les citoyens des deux pays s'inquiètent des coûts et de l'usage abusif que pourrait en faire le gouvernement**

Toronto, le 2 août 2005 – Des deux côtés de la frontière, l'appui donné à l'application des identifiants biométriques dans les documents émis par le gouvernement à des fins de confirmation d'identité est fort, voire légèrement plus fort au Canada, selon un nouveau sondage effectué par TNS, la société d'information marketing la plus importante au monde et TRUSTe, le chef de file en matière de sécurité en ligne.

«Inclure des données biométriques comme les empreintes digitales ou la reconnaissance de l'iris dans les pièces d'identité est perçu par le public comme étant un moyen de prévenir la fraude et le vol d'identité mais, en même temps, bon nombre de Canadiens et d'Américains expriment leur inquiétude quant à l'aspect sécuritaire et aux coûts liés à l'utilisation de cette technologie par le gouvernement», souligne David Stark, responsable de la protection de la vie privée chez TNS.

Le sondage TNS / TRUSTe auprès d'internautes canadiens et américains — 1157 Canadiens et 1003 Américains — a conclu que les citoyens des deux pays classaient le passeport avant toute autre pièce d'identité comme le document le plus approprié pour recevoir les identifiants biométriques (85 % d'appui au Canada ; 79 % aux États-Unis). Pour ce qui est d'appliquer la technologie biométrique aux permis de conduire, cartes d'assurance sociale (carte de sécurité sociale aux É.-U.) et cartes d'assurance maladie provinciales, les appuis sont également très forts.

Le gouvernement du Canada a l'intention d'utiliser la biométrie pour la lecture faciale dans les passeports canadiens et le ministère des Affaires étrangères aux É.-U. teste actuellement un passeport électronique munie d'une puce contenant de l'information biométrique.

En juin, le Congrès américain a approuvé la loi *REAL ID Act*, qui obligera les agences de véhicules automobiles à utiliser une technologie commune de lecture par machine et autres standards d'identité d'ici 2008 pour les permis de conduire. Les nouvelles exigences seront établies par le *Department of Homeland Security* et pourraient inclure l'ajout d'information biométrique sur les permis de conduire.

Le sondage TNS / TRUSTe demandait si les Canadiens et les Américains appuieraient une carte d'identité nationale, complètement nouvelle, qui serait émise à chaque citoyen par leur gouvernement fédéral respectif. Sept Canadiens sur dix (69 %) se disent favorables à l'adoption d'une telle carte, deux sur dix s'y opposent (22 %) et un sur dix est indécis. Par contre, seulement la moitié des Américains appuieraient l'adoption d'une nouvelle carte d'identité nationale, un tiers s'y opposerait et 17 pour cent sont indécis.

«Comparativement à leurs voisins du sud, les Canadiens donnent légèrement plus d'appui à l'application d'information biométrique dans les documents émis par le gouvernement et moins d'appui à l'utilisation de données biométriques dans le secteur privé», ajoute David Stark.

Plus des deux tiers des Américains et environ six Canadiens sur dix voient d'un bon œil l'ajout d'identifiants biométriques sur les cartes de crédit et cartes de débit, selon le sondage. Mais ce niveau d'appui relativement fort ne s'étend pas à d'autres types de cartes émises par des compagnies. Par exemple, seulement 28 pour cent d'Américains et 18 pour cent de Canadiens sont en faveur d'ajout de données biométriques sur les cartes de fidélité de magasins de détail.

Plus de huit personnes sur dix dans les deux pays pensent que les empreintes digitales représentent la forme la plus acceptable d'identité biométrique, suivies de la reconnaissance de l'iris (67 % d'appui pour les Canadiens et 28 % pour les Américains). La géométrie de la main, la reconnaissance vocale et la lecture faciale reçoivent beaucoup moins d'appui.

Les Canadiens et les Américains ont également exprimé leur opinion quant aux conséquences potentielles des programmes de technologie biométrique, y compris la mauvaise utilisation de l'information et la fiabilité de la technologie. L'inquiétude la plus répandue, recueillie auprès des trois quarts des citoyens des deux pays, est le coût d'implantation potentiellement élevé d'un programme biométrique.

Les gens croient aussi qu'il y a de fortes possibilités que le gouvernement fasse un usage abusif de l'information ; six personnes sur dix sont de cette opinion et un nombre égal de personnes croient que la protection de leur vie privée serait largement compromise parce que le gouvernement pourrait surveiller leurs allées et venues.

Les Canadiens ont tendance à être légèrement plus optimistes que les Américains quant aux avantages potentiels de la biométrie pour la sécurité nationale. Près de six Canadiens sur dix (58 %), mais seulement la moitié des Américains (51 %), pensent que l'usage de la biométrie dans les pièces d'identité compliquerait le travail des terroristes dans leur pays respectif.

Selon David Stark, «la biométrie porte la collecte de renseignements personnels à un tout autre niveau. Les organisations qui l'utilisent doivent tenir compte des inquiétudes du public en matière de sécurité et de protection de la vie privée.»

Le sondage TNS / TRUSTe a été mené en ligne entre le 17 et le 25 mars aux É.-U. et entre le 26 et le 30 mai au Canada. Les invitations ont été envoyées par courriel à des échantillons représentatifs du panel Internet de TNS NFO aux É.-U. et du panel interactif de TNS Canadian Facts au Canada. Les deux panels TNS sont composés de centaines de milliers de personnes qui ont accepté de participer à des sondages de temps en temps. Plus de 1000 entrevues ont été effectuées dans chaque pays : 1003 aux É.-U. et 1157 au Canada. Les résultats du sondage sont représentatifs des populations adultes américaines et canadiennes en ligne et sont considérées comme exactes à trois points de pourcentage (3,1 aux É.-U. et 2,9 au Canada), 19 fois sur 20.

D'autres résultats du sondage sont disponibles sur le site Web de TNS Canadian Facts au : www.tns-cf.com

Au sujet de TNS

TNS est un groupe d'information marketing. Nous sommes la plus grosse firme de recherche sur mesure au monde et l'un des principaux fournisseurs d'enquêtes sociales et politiques. Nous sommes également un fournisseur majeur de panels de consommateurs, de mesures d'audience et de services de renseignements des médias.

TNS exploite un réseau international qui s'étend à 70 pays et emploie plus de 13 000 personnes. Nous offrons des études et évaluations de marché, des conseils et des points de vue aux organisations locales et multinationales.

Nous combinons nos connaissances des secteurs spécialisés avec notre expertise dans les domaines du développement de nouveaux produits, de la recherche motivationnelle, de la recherche sur les marques et la publicité et la gestion des intervenants, fournissant ainsi à nos clients des renseignements à jour, applicables à l'échelle internationale.

Nous avons une vision différente qui aide nos clients à se bâtir un avantage concurrentiel, faisant de TNS le sixième sens des affaires (www.tns-global.com).

Au sujet de TRUSTe

TRUSTe, chef de file en matière de protection des renseignements personnels, est une société indépendante sans but lucratif qui a pour mission d'inciter les internautes et les organisations à établir une relation de confiance basée sur le respect de la vie privée et des renseignements personnels dans le monde sans cesse changeant des réseaux de données.

Fondé en 1997, TRUSTe a obtenu un prix pour son programme global de certification et de sceaux. Ses programmes de sceaux sont considérés comme des *Safe Harbors* pour la Loi sur la protection des renseignements personnels des enfants (COPPA) et le *EU Safe Harbor Framework*. Aujourd'hui, TRUSTe maintient le programme le plus important de sceaux de protection, comptant plus de 1400 sites Web certifiés partout dans le monde, y compris AOL, Microsoft, IBM, Nationwide et *The New York Times*. La mission de TRUSTe étend les standards, la certification et la surveillance jusqu'aux courriels avec *Bonded Sender*. Pour plus d'information sur TRUSTe, veuillez visiter www.truste.org.

###

Contacts médias :

David Stark
Protection de la vie privée, Amérique du Nord, TNS
Directeur des affaires publiques, TNS Canadian Facts
(416) 346-5434
David.Stark@tns-cf.com

Cassandra Harris
GolinHarris pour TNS
(212) 373-6029
charris@golinharris.com

Richard W. Jenkins
Vice président et directeur
des sondages d'opinion publique
(613) 230-4799
Richard.Jenkins@tns-cf.com

Greg Wind
FitzGerald Communications pour
(617) 585-2240
trust.e@fitzgerald.com